



M Á S T E R E N
**COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
E INSTITUCIONAL**



EIC

Escuela Internacional
de Comunicación

CARTA DE BIENVENIDA DE LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

El **Máster de Comunicación Corporativa e Institucional (MCCI)** te va a ayudar a sumergirte en una profesión apasionante y en constante evolución. Estamos convencidos de que vas a sentir auténtica pasión por el mundo de la comunicación; y de que al acabar el programa tendrás un dominio absoluto de conocimientos que te van a permitir abordar con éxito los retos que vas a afrontar en tu carrera profesional.

Retos derivados del creciente protagonismo de la comunicación en el seno de las corporaciones y de la necesidad de sacar el máximo partido de unas nuevas tecnologías en transformación acelerada, que están provocando cambios de vértigo en la manera de actuar e, incluso, de conocer. Y, desde luego, en la manera de relacionarnos con nuestros públicos.

La definición de una estrategia de comunicación exitosa exige el dominio de unos conocimientos y técnicas que no se encuentran eficazmente desarrollados en los perfiles actuales con los que cuentan las corporaciones. Y para neutralizar ese déficit hemos puesto en marcha este Máster.

En el **MCCI** vas a trabajar con material docente exclusivo y basado en experiencias propias de los miembros del claustro. Porque todos los profesores con los que vas a compartir tu tiempo

atesoramos mucha experiencia, tanto en el terreno profesional como en el académico, y todos hemos trabajado en diversos sectores y en proyectos internacionales. Esperamos que eso contribuya a aportar a los alumnos una perspectiva única e irrepetible. Aprovéchate de ello.

El **MCCI** te va a dar la oportunidad de convivir con compañeros de otras nacionalidades. Además de enriquecerte personal y profesionalmente, te va a abrir la puerta de unas relaciones internacionales que a buen seguro te serán de gran ayuda en el futuro.








En la **Escuela Internacional de Comunicación**, el alumno está en el centro de nuestras iniciativas. En nuestra escuela no solo vas a obtener un título, sino que vas a poder disfrutar de una inmersión total en la profesión gracias a las prácticas profesionales y a los convenios firmados con empresas e instituciones. Y además disfrutarás de un proceso de orientación y entrenamiento individualizado que te seguirá durante todo el programa y los primeros meses de andadura tras la finalización de la Maestría.

Estamos seguros de que, tras cursar el Máster, te convertirás en un profesional con un alto valor añadido para todo tipo de organizaciones.

Israel Doncel y Juan Cuesta

¿QUE ES EL MCCI?

INFORME EJECUTIVO

-  Lugar: **Madrid** (España)
-  Idioma: **Español**
-  Fecha de inicio: **16 de octubre de 2018**
-  Fecha de finalización: **30 de mayo de 2019**
-  Horario: de **lunes a viernes** de **16:30 a 21:00 h.**
-  Apertura de matriculaciones: **20 de noviembre de 2017**
-  Plazas: **grupos reducidos**
-  Modalidad: **Presencial / Full Time**
-  Precio: **12.300 €**
-  **Becas Internacionales**

El **Máster de Comunicación Corporativa e Institucional** está diseñado para formar a profesionales de la comunicación preparados para trabajar en empresas privadas y públicas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas y consultoras de comunicación. **Profesionales capaces de desarrollar estrategias innovadoras que aporten valor a sus organizaciones.**

El **MCCI** facilita los conocimientos y las herramientas necesarios para **abordar con éxito los retos que plantea la sociedad de la información actual** en un entorno globalizado. Además ofrece a sus estudiantes las **competencias necesarias para dirigir y gestionar la estrategia de comunicación** de organizaciones de todos los sectores y tamaños y proporciona la oportunidad de **trabajar con casos reales.**

Tanto el plan de estudios, horario, claustro y los casos se seleccionan para atender la demanda de todos aquellos alumnos que tienen una **inquietud por mejorar su empleabilidad y desarrollar su carrera profesional con una perspectiva internacional.**

OBJETIVOS

El director o responsable de la comunicación corporativa es un puesto estratégico que está o debería estar integrado en el equipo de dirección y gestión al más alto nivel. Por lo tanto, el objetivo del Máster es capacitar al estudiante para:

- > Fomentar el análisis crítico y la reflexión para potenciar el pensamiento estratégico de manera que se aporte el mayor valor posible a la organización.
- > Concebir, planificar y dirigir cualquier tipo de actividad que afecte a la imagen y reputación de su organización o a su propio funcionamiento interno.
- > Coordinar, integrar, dar coherencia, diseñar y tomar iniciativas en estrategias de comunicación, así como ejecutarlas a través de planes de acción específicos.
- > Gestionar la comunicación interna, institucional, de marketing y de crisis; sin olvidar las acciones relacionadas con el patrocinio/mecenazgo, o las relaciones con los accionistas.
- > Medir la calidad y resultados de su trabajo, de modo que pueda demostrar el valor agregado de su desempeño.
- > Desarrollar las habilidades de gestión y comunicación que todo profesional del sector debe poseer a la hora de coordinar personas, proyectos y presupuestos.

PERFIL DEL ALUMNADO

El MCCI está dirigido a alumnos que quieren orientarse hacia la comunicación y los nuevos entornos digitales, **alumnos de diversos países** que quieran cursar estudios superiores en España y **licenciados y graduados españoles** que quieran desarrollar su carrera profesional en el mercado internacional.

En su diseño se ha considerado de manera particular a Latinoamérica, donde se ha uni-

do un enorme potencial de crecimiento económico y desarrollo social con la demanda de formación especializada en el área de la comunicación social y organizacional.

El Máster tiene como atractivo adicional poner **en contacto a estudiantes de diferentes nacionalidades** como forma de enriquecimiento personal, académico y profesional.



COACHING INDIVIDUAL

Durante los meses que dura la Maestría, los alumnos contarán con un **seguimiento y asesoramiento individualizado** por parte de la Dirección del Programa y la Dirección Académica que les permitirá ir afrontando los retos y dificultades personales que el programa les pueda plantear. De esta manera, la Escuela se convierte en un aliado del alumno en el aprovechamiento máximo de todo su potencial personal y profesional.

Todos los estudiantes tendrán a su disposición un **servicio gratuito de Vídeo Curriculum Profesional** para aquellos que quieran grabar un documento audiovisual en el que resuman su trayectoria profesional.








PRÁCTICAS PROFESIONALES

Al finalizar el período lectivo de clases, todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar un período de 3 a 6 meses de prácticas **profesionales remuneradas** en empresas, instituciones o consultoras de relaciones públicas y comunicación.

Durante este período, los alumnos estarán **a cargo de un supervisor** que será la persona responsable de establecer los objetivos e hitos a desarrollar durante su estancia en la organización.

El objetivo es que el alumno desarrolle y aplique las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL 	GRUPOS REDUCIDOS: con un máximo de 25 estudiantes. 	FORMACIÓN ACTIVA: para fomentar el pensamiento estratégico. 	ALTA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS 	EJEMPLOS PRÁCTICOS: actuales y de ámbito transnacional 	CLASES MAGISTRALES 	PRÁCTICAS REMUNERADAS 
--	---	--	---	--	--	---

VISITAS PROFESIONALES

A lo largo de todo el curso académico, los alumnos tendrán la oportunidad de realizar visitas a las empresas, organizaciones, agencias, consultoras y medios de comunicación más relevantes del sector. En estas visitas, los protagonistas explicarán la gestión de su día a día así como los retos profesionales en los que están involucrados en este momento.

Las organizaciones que se visitan durante el curso académico son:

- ASOCIACIONES PROFESIONALES
- EMPRESAS
- CONSULTORAS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ENTIDADES PÚBLICAS
- ORGANIZACIONES SOCIALES
- PARTIDOS POLÍTICOS

EVALUACIÓN

Cada asignatura y módulo tendrá su evaluación parcial basada en la comprensión de conocimientos teóricos, la interiorización de los conceptos y en su aplicación a la realidad profesional. Todo ello a través de ejercicios tanto individuales como por equipos.

Además, durante el curso los alumnos tendrán que desarrollar:



TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Un **Trabajo de Fin de Máster** (TFM) que habrán de presentar tanto de modo oral como escrito al finalizar el periodo lectivo. Este consistirá en la elaboración de un plan de comunicación sobre un caso real.

Este proyecto será realizado en grupos de trabajo que tendrán asignados un **tutor** con el que irán realizando reuniones periódicas.



MARCA PERSONAL

Construir su propia Marca Personal. Para ello trabajaremos sobre un blog personal, como una utilidad adicional para el desarrollo de la propia proyección profesional y como medio de evaluar las visitas profesionales y las clases magistrales.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

El plan de estudios de este Máster está articulado en tres ejes básicos de formación que suponen **1.500 horas de aprendizaje del alumno y equivalen a 60 créditos ECTS**. El peso relativo de cada uno de ellos es el siguiente:

Formación presencial: 47 ECTS
Trabajo de Fin de Máster (TFM): 5 ECTS
Prácticas en empresas: 8 ECTS

Los módulos académicos que se incluyen en el presente programa son los siguientes:

¿QUÉ SON LOS ECTS?

Los *European Credit Transfer System* (ECTS) son el nuevo sistema europeo que mide las asignaturas de los planes de estudio, los cuales valoran las horas que el alumnado dedica a la actividad de estudio, que será de entre 25 y 30 horas por crédito ECTS.

MÓDULO 1	ENTORNO ECONÓMICO Y CONTEXTO	5 ECTS
	Inteligencia económica (contexto político, social, económico y financiero)	
	Sociedad de la información y opinión pública	
	Panorama internacional de los medios de comunicación	
	El entorno digital: nuevos canales y formatos	
	Deontología y ética de la comunicación	
	Marco legal en la sociedad de la información	
MÓDULO 2	DIMENSIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	9 ECTS
	El papel de la comunicación y la marca en empresas, instituciones y territorios	
	Pensamiento estratégico y enfoque integrado de la comunicación	
	Pensamiento creativo y generación de ideas	
	Intangibles y reputación corporativa	
	La construcción de los mensajes. Ideas fuerza. <i>Storytelling</i>	
	La figura del DirCom. Funciones y responsabilidades	
	El plan de comunicación	
	Estructura organizativa del departamento de comunicación	
Gestión económica, planificación y control de presupuestos		
MÓDULO 3	INVESTIGACIÓN Y MÉTRICAS	5 ECTS
	Estadística descriptiva y aplicada	
	Auditorías de comunicación	
	Investigación para la estrategia	
	Metodologías cuantitativas y cualitativas	
	Cuadro de mando e indicadores de comunicación	
	Métricas digitales	
Sistemas de verificación, monitorización y <i>reporting multistakeholder</i>		

	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	
	Relación con medios. Gabinete de prensa	
	Comunicación de contingencias y crisis	
	Elaboración de contenidos multimedia. Gestión de contenidos y soportes digitales	
	<i>Social media y community management</i>	
MÓDULO 4	Eventos corporativos y protocolo	9 ECTS
	Estrategia publicitaria, soporte y planificación de medios	
	Comunicación interna y cultura corporativa	
	RSC y sostenibilidad	
	<i>Lobby, asuntos públicos y advocacy. Diplomacia pública y corporativa</i>	
	Comunicación de instituciones públicas	
	Comunicación política y campañas electorales	
	Comunicación de organizaciones sociales	
	MARCA Y MARKETING	
	Evolución del marketing y comunicación integral	
	Gestión de la marca	
	Identidad y formación de la imagen. <i>Naming</i>	
MÓDULO 5	<i>Branding</i> y señalización. <i>Brand books, brand guardians, brand ambassadors</i>	7 ECTS
	<i>Branded content y entertainment. Paid media. Owned media. Earned media. Engagement</i>	
	<i>Customer relationship management & life time value</i>	
	<i>Neuromarketing</i> y la mente del consumidor	
	Experiencia sensorial integral. Nuevos recursos: música y aroma corporativo	
	HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS	
	Liderazgo e inteligencia emocional	
	Gestión del cambio e innovación	
	Gestión de personas y de conflictos interpersonales	
MÓDULO 6	Técnicas de negociación personal y profesional	7 ECTS
	Marca personal y perfil digital	
	Presentaciones eficaces, técnicas de improvisación y comunicación no verbal	
	Comunicación escrita y redacción corporativa	
	Formación de portavoces	
	Oratoria y retórica: discursos, debates: elaboración de argumentarios	
MÓDULO 7	VISITAS CORPORATIVAS, MASTERCLASS Y BLOG	5 ECTS
	TOTAL	47 ECTS

CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro docente está formado por profesionales en activo con amplia experiencia internacional, especializados en ámbitos precisos y con una visión integral e integrada de la comunicación.

Todos los profesores combinan una prestigiosa carrera profesional con una intensa y contrastada actividad educativa en Universidades y Escuelas de Negocios, tanto en España como en otros países.

La evaluación y mejora de la **calidad de la enseñanza y el profesorado se integra en el Sistema de Calidad**, cuya supervisión y control corresponde a la Dirección Académica de la Escuela.

El profesorado de EIC constituye el primer **nexo de unión entre nuestros estudiantes y el mundo profesional**. Así, nuestro equipo docente posibilita a los egresados el contacto diario con la realidad del profesional de la comunicación y el acercamiento a una valiosa y extensa red de profesionales.

Durante todo el curso, nuestros estudiantes cuentan con la ayuda de la Dirección del Programa y del profesorado. Tanto en las **tutorías personalizadas** como en el trabajo final, el personal docente de EIC se compromete a guiar, apoyar y asesorar a nuestros estudiantes, reafirmando, de este modo, la calidad de su formación.

Agustín Medina	Consultor de Comunicación y Marketing	Consejo Asesor de EIC
Alejandro Touriño	Socio Director	ECIJA
Alfonso López Tello	<i>Managing Director</i> Comunicación & Imagen	PwC
Arturo Pinedo	Director General para España y Portugal	Llorente & Cuenca
Augusto Leiva	<i>Brand Manager</i>	Corporate Excellence
Claudio Vallejo	Director LatAm desk Europe	Llorente & Cuenca
Eduardo Irastorza	Director de Programas	EIC
Eduardo Pedreño	COO	Glob3 Mobile
Eduardo Prádanos	CEO	Flúor
Eloisa Alonso	Presidenta & CEO	Hill & Knowlton Strategies
Esther García	Gerente Global Comunicación & Sostenibilidad	Grupo AJE
Gina Gulberti	Marketing and Operations Director	Launchmetrics
Isidro Sánchez-Crespo	CEO	The Sensory Lab
Israel Doncel	Coordinador de prensa	Casa de América
Jerusalem Hernández	<i>Senior Manager, Governance, Risk and Compliance</i>	KPMG
Jesús Gómez Salomé	Director de Comunicación	AENOR
José Díaz Canseco	Socio Director	The Human Touch

José Manuel Velasco	Presidente	Global Alliance for Public Relations and Communication Management
Jose M ^a Ochoa	Director Área Investigación	Grayling
José Martínez	<i>Firefly Director & Marketing Responsible</i>	Millward Brown
Juan Carlos Pérez Espinosa	Presidente	FATCHUM
Juan Cuesta	Director de Programas	EIC
Juan Francisco Polo	<i>Communications and Corporate Responsibility Director</i>	Ferrovial
Magali Yus	Directora de Relaciones con los Medios	El Corte Inglés
Manuel García Cordero	<i>Managing Director</i>	Initiative (IPG Mediabrands)
María del Barco	Directora Comunicación Interna	Atravia
Pablo López-Gil	Director General Adjunto	Foro Marcas Renombradas
Rafael Rubio	Profesor Titular	Universidad Complutense de Madrid
Ricardo Hernández	Director de Asuntos Corporativos y Gubernamentales para el Sur de Europa	Mondelez International
Santiago de Juan	Director de Cuentas	Eurocofin
Víctor Sánchez	Fundador	Eloquent



PRECIO Y CALENDARIO



Precio: 12.300€

(Importe de la matrícula: 700€)



Horario: De lunes a viernes de 16:30 a 21:00 h

Fecha de inicio de clases: 16 de octubre de 2018

Fecha de finalización de periodo lectivo y sustentaciones: 30 de mayo de 2019

Periodo de prácticas: de junio a noviembre de 2019

ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

Consulta los requisitos de admisión del **Máster de Comunicación Corporativa e Institucional (MCCI)**. La **solicitud de admisión** puede tramitarse mediante el formulario general disponible en la web EIC (www.eicomunicacion.com). Para la evaluación de la candidatura como estudiante de este programa se deberán aportar los siguientes documentos:

- Solicitud de inscripción al programa MCCI, correctamente cumplimentada.
- Fotocopia del pasaporte vigente y tarjeta de residencia en su caso.
- Currículum Vitae actualizado.
- Dos fotografías (formato carnet).
- Copia compulsada de la titulación universitaria o certificado de los estudios que el/la candidato/a haya cursado en su país de origen
- Documentos compulsados por la entidad de origen debidamente apostillados. En caso de no estar en español, se exigirá una traducción oficial del documento.
- Certificado oficial de notas universitarias debidamente apostillado.
- Carta de motivación sobre cómo podrá influir positivamente el programa en el desarrollo profesional.

Una vez aportada la documentación de acceso y resuelta su admisión, los candidatos reciben la credencial acreditativa acompañada de la propuesta de matrícula.

Consulta el **periodo de matriculación del MCCI** en la web EIC (www.eicomunicacion.com).

SERVICIO ASESORAMIENTO PREMIUM

Hacer un viaje internacional es una experiencia única y estimulante. En EIC te ofrecemos un servicio de asesoría exclusivo y personalizado para atender las necesidades que supone residir en España durante los primeros meses.

Gracias a éste podrás contar con asesoramiento gratuito en los trámites de empadronamiento, NIE, alojamiento o apertura de cuenta bancaria, además de disponer de abono de transporte para los primeros desplazamientos. Al finalizar el máster te guiaremos en el proceso de legalización y apostillamiento del Título.

TITULACIÓN

Los alumnos obtendrán al finalizar el programa una doble titulación:

Diploma Máster emitido por la Escuela Internacional de Comunicación



Diploma Máster emitido por el Centro de Estudios Universitarios CEDEU (adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos)



BECAS INTERNACIONALES

Para evitar que el aspecto económico impida el acceso a nuestros estudios, existe un amplio abanico de ayudas.

La Escuela quiere identificar y formar el mejor talento del sector de la comunicación, reputación y asuntos públicos a nivel internacional para impulsar una carrera profesional de largo recorrido.

La Escuela apuesta por personas que puedan recibir un apoyo adicional que les permita poner en valor todo su potencial.

El Programa de Becas Internacionales se ofrece principalmente para permitir que estudiantes de diferentes partes del mundo cursen estudios de postgrado en nuestra sede de España.

Cada curso académico ofrecemos becas de estudio para nuestros estudiantes, cuyos requisitos y condiciones específicas pueden consultarse en nuestro Servicio de Becas.

1

Becas de Desarrollo Profesional

Destinadas a candidatos que buscan la experiencia internacional como un elemento diferencial que les sirva en su desarrollo profesional.

2

Becas Liderazgo

Destinadas a candidatos que ya han iniciado su desempeño profesional y que cuentan con una importante proyección para progresar asumiendo nuevas responsabilidades.

3

Becas Excelencia

Destinadas a candidatos con un excelente expediente académico y con un gran potencial y que no han iniciado todavía su carrera profesional.



¿POR QUÉ EIC?

La Escuela Internacional de Comunicación (EIC) es un Centro Educativo de Alta Especialización que desarrolla todo tipo de programas formativos y proyectos de investigación en el área de la Comunicación, Reputación y Asuntos Públicos.

EIC es una iniciativa de CEDEU Centro de Estudios Universitarios (que cuenta entre sus entidades promotoras con la Fundación EAE) que, junto a un grupo de profesionales de reconocido prestigio internacional, han unido su experiencia, sus recursos y sus conocimientos para impulsar esta propuesta formativa.

EIC parte de un enfoque claramente estratégico: considera la función de la comunicación en las organizaciones un elemento clave en la reputación y en la gestión de los intangibles; además de una herramienta de negocio con una perspectiva de largo recorrido.

El punto de partida es España y nuestro horizonte internacional. Y de manera muy especial, con la mirada puesta en Latinoamérica. Más que internacional, cabría hablar de plenamente global, entendiendo que la comunicación transita hoy en día por encima de fronteras y culturas. Y sea como fuere ese tránsito, conviene entenderlo y analizarlo con la suficiente perspectiva.

EIC entiende que la oferta formativa debe ser especializada y orientada a una actualización de habilidades que potencie la competitividad profesional. EIC es un centro de profesionales para profesionales, donde la especialización y el reciclaje permanente es su razón de ser.

Nuestra prioridad es aportar la mayor solvencia intelectual y metodológica en todos los programas formativos. Por ello apostamos de manera clara y decidida por la calidad y la cercanía al mundo profesional.

CONSEJO ASESOR

La **Escuela Internacional de Comunicación** cuenta con el apoyo y liderazgo de un Consejo Asesor **formado por referentes de la Comunicación de prestigio internacional**. Ha sido creado para evaluar las actividades de la Escuela y aconsejar sobre las acciones presentes y futuras del Centro, así como de potenciar sus acuerdos internacionales para el bien de sus alumnos.

ADRIÁN CORDERO *Director de Comunicación de Correos*

AGUSTÍN MEDINA *Consultor en Comunicación y Marketing*

ANTONIO LÓPEZ *Presidente de Honor de Dircom*

BORJA PUIG DE LA BELLACASA *Consultor en Comunicación y expresidente de Dircom*

CARLOS SÁNCHEZ *Director adjunto de El Confidencial*

ELOISA ALONSO *Presidenta y CEO de Hill + Knowlton Strategies*

GONZALO GARNICA *Consultor en Comunicación*

JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL *Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y expresidente de Dircom*

JOSÉ MANUEL VELASCO *Presidente de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management y expresidente de Dircom*

MARÍA ROSA ROTONDO *Presidenta (APRI)*

MONTSERRAT TARRÉS *Presidenta (DIRCOM)*

PEDRO AGUILAR *Vicepresidente de la Asociación de Marketing de España*


TERESA GARCÍA CISNEROS *Presidenta (ADECEC)*

¿DÓNDE ESTAMOS?

Madrid es la ciudad ideal para llevar a cabo los estudios universitarios. EIC dispone de unas modernas instalaciones situadas en un envidiable marco urbano que ofrece a los estudiantes una amplia gama de comercios, restaurantes y cafeterías en donde poder también desarrollar su día a día.



 C/ Francisco Silvela, 42
28028 Madrid

 +34 91 137 73 65

 info@eicomunicacion.com

La sede de Francisco Silvela, 42 de Madrid es muy accesible a través del sistema de transporte público de Metro y autobús. Tiene próximas paradas de más de 15 líneas de autobús urbano y 14 líneas de transporte interurbano en el intercambiador de Avenida América.

SERVICIOS E INSTALACIONES

NUEVAS TECNOLOGÍAS



Nuestras instalaciones están equipadas con las tecnologías de la información y la comunicación más modernas: equipos informáticos de última generación, proyectores en todas las aulas y wifi en todo el centro. Además, disponemos de aplicaciones ofimáticas y multimedia.

AULAS



Todas las aulas están equipadas con los elementos tradicionales y, además, con data-proyectores interactivos, video-proyectores y equipamiento informático.

SALA DE ESTUDIO



El centro de documentación se encuentra situado en una cómoda sala de estudio de nuestro edificio.

SERVICIO DE ACOGIDA AL ESTUDIANTE



Los estudiantes disponen de un servicio de acogida e información general, que tiene como objetivo conseguir que su estancia tanto en el centro como en la ciudad se convierta en una grata experiencia personal y profesional.

SECRETARÍA



En nuestra secretaría, tanto nuestro alumnado actual como antiguos estudiantes pueden realizar consultas y trámites relacionados con sus cualificaciones, expedientes, emisión de certificados y otros servicios administrativos.

ACTO DE GRADUACIÓN



EIC organiza, anualmente, un acto de graduación al que acuden, junto a las graduadas y graduados de los diversos programas de formación, destacadas personalidades del mundo de la comunicación.

CEDEU Centro de Estudios Universitarios

CEDEU Centro de Estudios Universitarios está creado al amparo de las normas reguladoras vigentes, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), y ejerce las funciones universitarias de docencia, investigación, asesoramiento técnico y difusión del conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas.

En virtud de la ORDEN 2589/2014, de 13 de agosto, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, de la Comunidad de Madrid, publicada en el B.O.C.M. Núm. 207, del 1 de septiembre de 2014, se autoriza su adscripción mediante Convenio del Centro Universitario Adscrito CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos.

La adscripción de CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos aúna la experiencia y amplia trayectoria del Patronato del Centro Universitario con el **reconocido prestigio de la URJC**, una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid.



INFORMACIÓN GENERAL



ALOJAMIENTO

En ciudades como Madrid es conveniente buscar alojamiento con antelación para asegurarse una plaza para todo el año académico. Si por algún motivo el estudiante no encuentra alojamiento, o decide buscarlo una vez se encuentre en Madrid, le sugerimos inicie su búsqueda con un mínimo de 30 días antes del inicio de su programa.

Importante:

Recomendamos no entregar dinero a agencias o particulares que, con el argumento de no cobrar derechos de gestión inmobiliaria, venden listados de pisos en alquiler que no existen. Todos los trámites debe realizarlos de manera personal.



TELEFONÍA MÓVIL

En España hay varias compañías de telefonía móvil (Movistar, Vodafone, Orange...). Lo más usual entre estudiantes es utilizar tarjetas pre-pago, que se pueden comprar por separado del móvil si ya traes el tuyo, si es compatible con la red de móvil de España.

También es posible tener contrato y pagar mensualmente la factura a través del banco.



TRAMITACIÓN EN ESPAÑA DE LA TARJETA DE ESTUDIANTE

Dentro de los primeros 30 días, los alumnos deben presentarse ante la Delegación de Gobierno para pedir cita y tramitar su tarjeta.

La duración de este permiso es igual a la del curso para el que esté matriculado.

M Á S T E R E N
**COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
E INSTITUCIONAL**



www.eicomunicacion.com

info@eicomunicacion.com



ESPAÑA – COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PERÚ | REPÚBLICA DOMINICANA