



M Á S T E R E N
**B R A N D
EXPERIENCE
Y LIFESTYLE**



EIC

Escuela Internacional
de Comunicación

CARTA DE BIENVENIDA DE LA DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

El Máster de Brand Experience y Lifestyle (MBEL) aporta un completo conocimiento del dinámico y cada vez más complejo mundo de las marcas, que está viviendo profundos cambios. Transformaciones radicales en paradigmas, estrategias y herramientas.

La forma en la que hasta ahora se entendía la relación marca-cliente está obsoleta. Actualmente no es suficiente con satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, hay que superarlas. El propio concepto de cliente se ha abierto a una gran diversidad de grupos de interés que cada día están más cerca del papel de socios. Hoy la relación que se establezca con éstos ha de ser diferencial y determinante.

La "Brand Experience" se ha situado en el centro de la estrategia empresarial, movido por las expectativas de las personas que cada día esperan de las marcas experiencias únicas e inspiradoras que enriquezcan sus vidas.

Identificación y lealtad con la marca se han convertido en el más sólido factor de futuro para cualquier organización. Su éxito, y por supuesto, su continuidad dependen de su capacidad de construir "Brand Engagement".

Todas las marcas, sin importar su dimensión o presencia, necesitan, más que nunca, de procesos interactivos multidimensionales y estratégicamente integrales.

Ningún área de negocio de una organización puede ser ajena a esta disciplina emergente. Cualquier profesional comprometido con la gestión de la comunicación debe ser capaz de aprovechar las oportunidades que le descubre. Es imprescindible que haga suya esta nueva manera de pensar y de hacer. Algo que se traduce siempre en una apreciable posición de ventaja.

El Máster de Brand Experience y Lifestyle tiene muy presente la perspectiva internacional. Algo imprescindible en un mercado como el actual, dominado por las marcas globales. De ahí la importancia que le damos a la selección internacional de nuestros alumnos.

En EIC creemos que la mejor forma de adquirir el conocimiento es el contacto directo con quienes lo crean e implementan. Por ello el claustro ha sido cuidadosamente seleccionado de acuerdo con este criterio. Además, te ofrecemos la posibilidad de una inmersión total en la profesión a través de prácticas profesionales remuneradas. También disfrutarás de un servicio de orientación individualizado que te acompañará a lo largo de todo el programa.

Te garantizamos que si cursas esta Maestría vivirás una experiencia intensa, integral y, sobre todo, práctica, con un enorme valor profesional. Será, sin duda, un punto de inflexión en tu carrera que te descubrirá una nueva y apasionante forma de hacer y vivir la comunicación de las marcas.

Eduardo Irastorza

¿QUE ES EL MBEL?

INFORME EJECUTIVO

- 📍 Lugar: **Madrid** (España)
- 🗣 Idioma: **Español**
- 📅 Fecha de inicio: **28 de octubre de 2020**
- 📅 Fecha de finalización: **20 de mayo de 2021**
- 🕒 Horario: de **lunes a viernes de 16:30 a 21:00 h.**
- 📅 Apertura de matriculaciones: **11 de noviembre de 2019**
- 📅 Plazas: **grupos reducidos**
- 📅 Modalidad: **Presencial / Full Time**
- 💰 Precio: **12.900 €**
- 🌐 **Becas Internacionales**
- 📖 Carga lectiva: **1.500 horas de aprendizaje (60 créditos ECTS)**

El **Máster de Brand Experience y Lifestyle (MBEL)** es una propuesta formativa innovadora en sus objetivos y en su metodología.

La Maestría tiene una creativa interpretación de las relaciones públicas y del marketing. Se basa en la **construcción y gestión de la experiencia de marca**. Todo ello enfocado a formar a profesionales preparados para trabajar para las principales compañías, profesionales capaces de diseñar y desarrollar estrategias creativas que les faculten para responder con garantías de éxito a los retos actuales.

El MBEL facilita los conocimientos y las herramientas necesarios para abordar con éxito los retos que plantea un mundo en el que las marcas ya no son patrimonio exclusivo de las empresas, sino el resultado de un **diálogo permanente** entre éstas y sus stakeholders. Por ello, conocer las claves y las herramientas que generan y consolidan esa relación es imprescindible.

OBJETIVOS

El directivo responsable de la estrategia que sustenta la experiencia de marca está llamado a ocupar una posición clave en el equipo de dirección y gestión de cualquier tipo de organización. Por lo tanto, el objetivo del Máster es capacitar al estudiante para:

- > Generar una actitud de estudio y análisis para identificar tendencias, necesidades y deseos de los diferentes públicos.
- > Concebir, planificar y dirigir cualquier tipo de actividad que afecte al posicionamiento y la marca de la organización.
- > Coordinar, integrar, dar coherencia, diseñar y tomar iniciativas con una visión integral de la comunicación.
- > Dominar los recursos del marketing y las herramientas de relaciones públicas, en especial las experienciales y digitales.
- > Elaborar e implementar un plan de marca y planes de acción específicos.
- > Medir la calidad y resultados de su trabajo, de modo que pueda demostrar el valor agregado de su desempeño.
- > Coordinar equipos multidisciplinares e internacionales para marcas locales y globales.
- > Adquirir las habilidades para proyectar interna y externamente los objetivos, el desarrollo y los resultados de las estrategias de experiencia de marca y estilo de vida.
- > Desarrollar las habilidades de gestión y comunicación que todo profesional del sector debe poseer para coordinar personas, proyectos y presupuestos.

PERFIL DEL ALUMNADO

El MBEL está dirigido a alumnos que quieran asumir **puestos de responsabilidad en departamentos de marketing y comunicación**, sobre todo en aquellas organizaciones que hacen de su marca el valor intangible más determinante en su estrategia de diferenciación.

Su diseño considera de manera muy particular a Latinoamérica, en la que se unen un enorme potencial de crecimiento económico y desarrollo social con la demanda de formación especializa-

da en el área de la comunicación social y organizacional.

El Máster se dirige a **estudiantes de diversos países** que quieran cursar estudios superiores en España y a licenciados y graduados españoles que quieran desarrollar su carrera profesional en el mercado internacional, lo que permite poner **en contacto a estudiantes de diferentes nacionalidades** como forma de enriquecimiento personal, académico y profesional.



COACHING INDIVIDUAL

Durante los meses que dura la Maestría, los alumnos contarán con un **seguimiento y asesoramiento individualizado** por parte de la Dirección del Programa y la Dirección Académica que les permitirá ir afrontando los retos y dificultades personales que el programa les pueda plantear. De esta manera, la Escuela se convierte en un aliado del alumno en el aprovechamiento máximo de todo su potencial personal y profesional.

Todos los estudiantes tendrán a su disposición un **servicio gratuito de Vídeo Curriculum Profesional** para aquellos que quieran grabar un documento audiovisual en el que resuman su trayectoria profesional.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Al finalizar el período lectivo de clases, todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar un período de 6 meses de **prácticas profesionales remuneradas** en empresas, instituciones o consultoras de relaciones públicas y comunicación.

Durante este período, los alumnos estarán **a cargo de un supervisor** que será la persona responsable de establecer los objetivos e hitos a desarrollar durante su estancia en la organización.

El objetivo es que el alumno desarrolle y aplique las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación.

METODOLOGÍA



VISITAS PROFESIONALES

A lo largo de todo el curso académico, los alumnos tendrán la oportunidad de realizar **visitas a las empresas, organizaciones, agencias, consultoras y medios de comunicación más relevantes de este ámbito**. En las visitas, los protagonistas explicarán la gestión de su día a día, así como los retos profesionales en los que están involucrados en ese momento.

Las organizaciones que se visitan durante el curso académico son:

- AGENCIAS DE MARKETING
- AGENCIAS DE PUBLICIDAD
- CONSULTORAS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
- EMPRESAS
- ESPACIOS CULTURALES, DE CONSUMO, DE MODA Y DE OCIO
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN

Cada asignatura y módulo tendrá su evaluación parcial basada en la comprensión de conocimientos teóricos, la asimilación de los conceptos y en su aplicación a la realidad profesional. Todo ello a través de ejercicios tanto individuales como en equipo.

Además, durante el curso los alumnos tendrán que desarrollar:



TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Un **Trabajo de Fin de Máster (TFM)** que habrán de presentar, tanto de modo oral como escrito, al finalizar el periodo lectivo. Éste consistirá en la elaboración de un plan de comunicación sobre un caso real.

Este proyecto será realizado en grupos de trabajo que tendrán asignados un **tutor** con el que irán realizando reuniones periódicas.



MARCA PERSONAL

Construir su propia Marca Personal. Para ello trabajaremos sobre un blog personal, como utilidad adicional para el desarrollo de la propia proyección profesional y como medio de evaluar las visitas profesionales y las clases magistrales.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

El plan de estudios de este Máster está articulado en tres ejes básicos de formación que suponen **1.500 horas de aprendizaje del alumno y equivalen a 60 créditos ECTS**. El peso relativo de cada uno de ellos es el siguiente:

Formación presencial: 47 ECTS
Trabajo de Fin de Máster (TFM): 5 ECTS
Prácticas en empresas: 8 ECTS

Los módulos académicos que se incluyen en el presente programa son los siguientes:

¿QUÉ SON LOS ECTS?

Los European Credit Transfer System (ECTS) son el nuevo sistema europeo que mide las asignaturas de los planes de estudio, los cuales valoran las horas que el alumnado dedica a la actividad de estudio, que será de entre 25 y 30 horas por crédito ECTS.

	ENTORNO ECONÓMICO Y CONTEXTO	
	Inteligencia económica (contexto mundial: político, social, económico y financiero).	
MÓDULO 1	Sociedad de la información y opinión pública. Panorama Internacional de los medios de comunicación. El entorno digital: nuevos canales y formatos. Deontología y ética de la comunicación. Marco legal en la sociedad de la información.	5 ECTS
	INVESTIGACIÓN Y MÉTRICAS	
	Análisis, medición y métricas de customer experience.	
MÓDULO 2	Sistemas de verificación, monitorización y reporting multistakeholder. Cuadro de mando e indicadores de comunicación. Investigación para la estrategia. <i>Tendencias y búsqueda de Insights.</i> Métricas digitales.	7 ECTS
	BRAND EXPERIENCE	
	Cultura de masas y nuevos <i>drivers</i> socio-culturales. <i>Neuromarketing</i> y la mente del consumidor. <i>Custom experience management.</i>	
MÓDULO 3	Nuevos entornos de consumo: la cultura de lo efímero. Mercado de gran consumo. Mercado de lujo y <i>lifestyle.</i> Procesos de compra y satisfacción del cliente. Ciclo de vida del cliente y <i>customer journeys.</i>	8 ECTS

MÓDULO 4	<p>RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN</p> <p>Pensamiento estratégico y enfoque integrado de la comunicación. Creatividad y estilo de vida. Relación con los medios. Gabinete de prensa. <i>Storytelling</i>. La construcción de los mensajes. Gestión de contenidos y soportes digitales. <i>Social media y community management</i>. <i>Sponsoring</i>. Gestión de patrocinios. <i>Entertainment PR: celebrities, influencers y brand ambassadors</i>. Eventos y <i>roadshows</i>: organización y producción. Protocolo. Comunicación interna y cultura corporativa.</p>	8 ECTS
MÓDULO 5	<p>MARCA Y MARKETING</p> <p>Evolución del marketing y comunicación integral. <i>Customer relationship management & life time value</i>. Auditoría & Gestión de la marca. <i>Branded content y entertainment</i>. <i>Marketing</i> experiencial y sensorial. <i>Retail marketing</i>. Identidad y formación de la imagen. <i>Branding</i> y señalización. <i>Naming</i>. Estrategia publicitaria, soporte y planificación de medios. Producción audiovisual.</p>	7 ECTS
MÓDULO 6	<p>HABILIDADES PERSONALES Y DIRECTIVAS</p> <p>Liderazgo e inteligencia emocional. Gestión del cambio e innovación. Gestión de personas y de conflictos interpersonales. Técnicas de negociación personal y profesional y coaching. Marca personal y perfil digital. Presentaciones eficaces, técnicas de improvisación y comunicación no verbal. Comunicación escrita y redacción corporativa. Formación de portavoces. Oratoria y retórica: discursos, debates: elaboración de argumentarios. <i>Mindfulness y coaching</i>.</p>	7 ECTS
MÓDULO 7	VISITAS CORPORATIVAS, MASTERCLASS Y BLOG	5 ECTS
TOTAL		47 ECTS

CLAUSTRO DE PROFESORES

El claustro docente está formado por profesionales en activo con amplia experiencia internacional, especializados en ámbitos precisos y con una visión integral e integrada de la comunicación.

Todos los profesores combinan una prestigiosa carrera profesional con una intensa y contrastada actividad educativa en Universidades y Escuelas de Negocios, tanto en España como en otros países.

La evaluación y mejora de la **calidad de la enseñanza y el profesorado se integra en el Sistema de Calidad**, cuya supervisión y control corresponde a la Dirección Académica de la Escuela.

El profesorado de EIC constituye el primer **nexo de unión entre nuestros estudiantes y el mundo profesional**. Así, nuestro equipo docente posibilita a los egresados el contacto diario con la realidad del profesional de la comunicación y el acercamiento a una valiosa y extensa red de profesionales de primer nivel.

Durante todo el curso, nuestros estudiantes cuentan con la ayuda de la Dirección del Programa y del profesorado. Tanto en las **tutorías personalizadas** como en el trabajo final, el personal docente de EIC se compromete a guiar, apoyar y asesorar a nuestros estudiantes, reafirmando, de este modo, la calidad de su formación.

Alberto Ramos	Director de Contenidos & Social Media	Flúor
Ángela Villarejo	Consumer Communication & CSR Manager	SocialMood
Augusto Leiva	Brand Manager	Corporate Excellence
Bárbara Navarro	Directora de Área de Consumo y Nutrición	Torres y Carrera
Benjamin Kendall	Director General	Grupo Kelsing Comunicación
Diego Zala	Director	Escuela Internacional de Protocolo De Madrid
Eduardo Irastorza	Director de Programas	EIC
Eduardo Lazcano	Consultor de marketing, comunicación y transformación digital	
Fernando Rubiano	Asociado Senior	Garrigues
Georgina Barquin Rotchford	Consultora	Smart Life Coaching & Training
Gina Gulberti	Marketing and Operations Director	Launchmetrics
Ignacio Novo	Socio	Ban Consultores
Ismael García Gil	Client Executive	Millward Brown
Israel Doncel	Responsable de Comunicación	Centro Sefarad Israel
Jesús Hernández	Subdirector	Centro Comercial LA VAGUADA
José Ángel Lázaro	Profesor Universitario	Universidad Carlos III
José Díaz Canseco	Socio Director	The Human Touch
Juan Ramón Plana	Asesor y formador en Comunicación y Marketing	
Juan Vicente García-Almonacid	Director de Marketing Intelligence & CRM	Grupo Cortefiel

Leo Guiñazu	CEO	Mousse
Magali Yus	Directora de Relaciones con los Medios	El Corte Inglés
Manuel Amat	Director	Salesland Brands
María del Barco	Directora de Transformación, Cultura y Comunicación Interna	ATREVIA
Óscar Izquierdo	Director General	Renovatio Way to Go
Oscar Santamaría	Director	Asesores de Comunicación Pública
Pablo López Gil	Director General Adjunto	Foro de Marcas Renombradas Españolas
Paloma de la Puente	Consultora en RSC y Sostenibilidad	
Raúl Hernández	Especialista en <i>Business Intelligence</i>	Telefónica
Santiago de Juan	<i>Communications Manager South Europe and Africa</i>	Siemens Gamesa
Silvia López Armas	<i>Marketing, Advertising & Communication Consultant</i>	
Sonia Pérezminguez	Docente y Consultora	
Vicente Navarro	<i>International, Communication & Innovation Manager</i>	Abracadabra I&C



PRECIO Y CALENDARIO



Precio: 12.900€

(Importe de la matrícula: 900€)



Horario: De lunes a viernes de 16:30h a 21:00h

Fecha de inicio de clases: 28 de octubre de 2020

Fecha de finalización de periodo lectivo y defensa TFM: 20 de mayo de 2021

Periodo de prácticas: de junio a noviembre de 2021

ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

Consulta los requisitos de admisión del **Máster de Brand Experience y Lifestyle (MBEL)**. La solicitud de admisión puede tramitarse mediante el formulario disponible en **www.eicomunicacion.com**. Para la evaluación de la candidatura de este programa se deberán aportar los siguientes documentos:

- Solicitud de inscripción correctamente cumplimentada.
- Fotocopia del pasaporte vigente y tarjeta de residencia en su caso.
- Currículum Vitae actualizado.
- Dos fotografías (formato carnet).
- Copia compulsada de la titulación universitaria o certificado de los estudios que el/la candidato/a haya cursado en su país de origen
- Documentos compulsados por la entidad de origen debidamente apostillados. En caso de no estar en español, se exigirá una traducción oficial del documento.
- Certificado oficial de notas universitarias debidamente apostillado.
- Carta de motivación sobre cómo podrá influir positivamente el programa en el desarrollo profesional.

Una vez aportada la documentación de acceso y resuelta su admisión, los candidatos reciben la credencial acreditativa acompañada de la propuesta de matrícula.

Consulta el **periodo de matriculación del MBEL** en la web EIC (www.eicomunicacion.com).

SERVICIO ASESORAMIENTO PREMIUM

Hacer un viaje internacional es una experiencia única y estimulante. En EIC te ofrecemos un servicio de asesoría exclusivo y personalizado para atender las necesidades que supone residir en España durante los primeros meses.

Gracias a éste podrás contar con asesoramiento gratuito en los trámites de empadronamiento, NIE, alojamiento o apertura de cuenta bancaria, además de disponer de abono de transporte para los primeros desplazamientos. Al finalizar el máster te guiaremos en el proceso de legalización y apostillamiento del Título.

TITULACIÓN

Los alumnos obtendrán al finalizar el programa una doble titulación:

Diploma Máster emitido por la Escuela Internacional de Comunicación



Diploma Máster emitido por el Centro de Estudios Universitarios CEDEU (adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos)



BECAS INTERNACIONALES

Para evitar que el aspecto económico impida el acceso a nuestros estudios, existe un amplio abanico de ayudas.

La Escuela quiere identificar y formar el mejor talento del sector de la comunicación, reputación y asuntos públicos a nivel internacional para impulsar una carrera profesional de largo recorrido.

La Escuela apuesta por personas que puedan recibir un apoyo adicional que les permita poner en valor todo su potencial.

El Programa de Becas Internacionales se ofrece principalmente para permitir que estudiantes de diferentes partes del mundo cursen estudios de postgrado en nuestra sede de España.

Cada curso académico ofrecemos becas de estudio para nuestros estudiantes, cuyos requisitos y condiciones específicas pueden consultarse en nuestro Servicio de Becas.

1

Becas de Desarrollo Profesional

Destinadas a candidatos que buscan la experiencia internacional como un elemento diferencial que les sirva en su desarrollo profesional.

2

Becas Liderazgo

Destinadas a candidatos que ya han iniciado su desempeño profesional y que cuentan con una importante proyección para progresar asumiendo nuevas responsabilidades.

3

Becas Excelencia

Destinadas a candidatos con un excelente expediente académico y con un gran potencial y que no han iniciado todavía su carrera profesional.



EIC

Escuela Internacional de Comunicación

¿POR QUÉ EIC?

La Escuela Internacional de Comunicación (EIC) es un Centro Educativo de Alta Especialización que desarrolla todo tipo de programas formativos y proyectos de investigación en el área de la Comunicación, Reputación y Asuntos Públicos.

EIC es una iniciativa de un grupo de profesionales de reconocido prestigio internacional, que han unido su experiencia, sus recursos y sus conocimientos para impulsar esta propuesta formativa.

EIC parte de un enfoque claramente estratégico: considera la función de la comunicación en las organizaciones un elemento clave en la reputación y en la gestión de los intangibles; además de una herramienta de negocio con una perspectiva de largo recorrido.

El punto de partida es España y nuestro horizonte internacional. Y de manera muy especial, con la mirada puesta en Latinoamérica. Más que internacional, cabría hablar de plenamente global, entendiendo que la comunicación transita hoy en día por encima de fronteras y culturas. Y sea como fuere ese tránsito, conviene entenderlo y analizarlo con la suficiente perspectiva.

EIC entiende que la oferta formativa debe ser especializada y orientada a una actualización de habilidades que potencie la competitividad profesional. EIC es un centro de profesionales para profesionales, donde la especialización y el reciclaje permanente es su razón de ser.

Nuestra prioridad es aportar la mayor solvencia intelectual y metodológica en todos los programas formativos. Por ello apostamos de manera clara y decidida por la calidad y la cercanía al mundo profesional.

CONSEJO ASESOR

La **Escuela Internacional de Comunicación** cuenta con el apoyo y liderazgo de un Consejo Asesor **formado por referentes de la Comunicación de prestigio internacional**. Ha sido creado para evaluar las actividades de la Escuela y aconsejar sobre las acciones presentes y futuras del Centro, así como de potenciar sus acuerdos internacionales para el bien de sus alumnos.

AGUSTÍN MEDINA *Consultor en Comunicación y Marketing*

ALMUDENA ALONSO *Presidenta (ADECEC)*

ANTONIO LÓPEZ *Presidente de Honor de Dircom*

BORJA PUIG DE LA BELLACASA *Consultor en Comunicación y expresidente de Dircom*

CARLOS SÁNCHEZ *Director adjunto de El Confidencial*

ELOISA ALONSO *Presidenta y CEO de Hill + Knowlton Strategies*

FERNANDO DEUSTUA *Miembro del Consejo Consultivo en Perú*

GONZALO GARNICA *Consultor en Comunicación*

JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL *Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y expresidente de Dircom*

JOSÉ MANUEL VELASCO *Presidente de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management y expresidente de Dircom*

JUAN RAMÓN PLANA *Asesor y Formador en Comunicación y Marketing*

MARÍA ROSA ROTONDO *Presidenta (APRI)*

MIGUEL LOPEZ-QUESADA *Presidente (DIRCOM)*


PEDRO AGUILAR *Vicepresidente de la Asociación de Marketing de España*


RODOLFO CREMER *Socio Director de Acierto Marketing*

¿DÓNDE ESTAMOS?

Madrid es la ciudad ideal para llevar a cabo los estudios universitarios. EIC dispone de unas modernas instalaciones situadas en un envidiable marco urbano que ofrece a los estudiantes una amplia gama de comercios, restaurantes y cafeterías en donde poder también desarrollar su día a día.



 C/ José Picón, 7
28028 Madrid

 +34 911 377 365

 info@eicomunicacion.com

La sede de José Picón, 7 de Madrid es muy accesible a través del sistema de transporte público de Metro y autobús. Tiene próximas paradas de más de 15 líneas de autobús urbano y 14 líneas de transporte interurbano en el intercambiador de Avenida América.

SERVICIOS E INSTALACIONES

NUEVAS
TECNOLOGÍAS



Nuestras instalaciones están equipadas con las tecnologías de la información y la comunicación más modernas: equipos informáticos de última generación, proyectores en todas las aulas y wifi en todo el centro. Además, disponemos de aplicaciones ofimáticas y multimedia.

AULAS



Todas las aulas están equipadas con los elementos tradicionales y, además, con data-proyectores interactivos, video-proyectores y equipamiento informático.

SALA DE
ESTUDIO



El centro de documentación se encuentra situado en una cómoda sala de estudio de nuestro edificio.

SERVICIO
DE ACOGIDA AL
ESTUDIANTE



Los estudiantes disponen de un servicio de acogida e información general, que tiene como objetivo conseguir que su estancia tanto en el centro como en la ciudad se convierta en una grata experiencia personal y profesional.

SECRETARÍA



En nuestra secretaría, tanto nuestro alumnado actual como antiguos estudiantes pueden realizar consultas y trámites relacionados con sus cualificaciones, expedientes, emisión de certificados y otros servicios administrativos.

ACTO DE
GRADUACIÓN



EIC organiza, anualmente, un acto de graduación al que acuden, junto a los graduados de los diversos programas de formación, destacadas personalidades del mundo de la comunicación.

CEDEU Centro de Estudios Universitarios

CEDEU Centro de Estudios Universitarios está creado al amparo de las normas reguladoras vigentes, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), y ejerce las funciones universitarias de docencia, investigación, asesoramiento técnico y difusión del conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas.

En virtud de la ORDEN 2589/2014, de 13 de agosto, de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte, de la Comunidad de Madrid, publicada en el B.O.C.M. Núm. 207, del 1 de septiembre de 2014, se autoriza su adscripción mediante Convenio del Centro Universitario Adscrito CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos.

La adscripción de CEDEU a la Universidad Rey Juan Carlos aúna la experiencia y amplia trayectoria del Patronato del Centro Universitario con el **reconocido prestigio de la URJC**, una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid.



INFORMACIÓN GENERAL



ALOJAMIENTO

En ciudades como Madrid es conveniente buscar alojamiento con antelación para asegurarse una plaza para todo el año académico. Si por algún motivo el estudiante no encuentra alojamiento, o decide buscarlo una vez se encuentre en Madrid, le sugerimos inicie su búsqueda con un mínimo de 30 días antes del inicio de su programa.

Importante:

Recomendamos no entregar dinero a agencias o particulares que, con el argumento de no cobrar derechos de gestión inmobiliaria, venden listados de pisos en alquiler que no existen. Todos los trámites debe realizarlos de manera personal.



TELEFONÍA MÓVIL

En España hay varias compañías de telefonía móvil (Movistar, Vodafone, Orange...). Lo más usual entre estudiantes es utilizar tarjetas pre-pago, que se pueden comprar por separado del móvil si ya traes el tuyo, si es compatible con la red de móvil de España.

También es posible tener contrato y pagar mensualmente la factura a través del banco.



TRAMITACIÓN EN ESPAÑA DE LA TARJETA DE ESTUDIANTE

Dentro de los primeros 30 días, los alumnos deben presentarse ante la Delegación de Gobierno para pedir cita y tramitar su tarjeta.

La duración de este permiso es igual a la del curso para el que esté matriculado.

M Á S T E R E N
**B R A N D
EXPERIENCE
Y LIFESTYLE**



www.eicomunicacion.com

info@eicomunicacion.com



ESPAÑA – ARGENTINA | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PERÚ | REPÚBLICA DOMINICANA | URUGUAY