

PROGRAMA SUPERIOR

MARZO 2020

4ª EDICIÓN

CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

VIVE LA EXPERIENCIA DE TRABAJAR
EN UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN



ASOCIACIÓN
DE EMPRESAS
CONSULTORAS
EN RELACIONES
PÚBLICAS Y
COMUNICACIÓN



PRESENTACIÓN

El Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas (PSCR) supone el punto de arranque para el desarrollo de una carrera profesional de alta especialización, en un entorno de creciente demanda para el que se requieren conocimientos y habilidades específicos. Si te apasiona el mundo de la comunicación, deseas crecer profesionalmente y multiplicar tus oportunidades en el sector, éste es el programa que estabas buscando.

La figura del Dircom está adquiriendo una mayor relevancia en la dirección de las empresas y se buscan profesionales que sepan enfrentarse a nuevos retos. Asimismo, el papel de las consultorías de comunicación ha evolucionado potencialmente para pasar de ser meras interventoras a convertirse en un importante activo en la planificación y desarrollo de la estrategia de comunicación de la compañía, en la que el éxito depende de muchos factores asociados a un profesional que toma parte en las grandes decisiones de la empresa.

El PSCR se plantea como herramienta para la integración laboral de los alumnos en la consultoría de comunicación. El programa aborda los conocimientos, técnicas y habilidades necesarios para convertir al alumno en un valioso activo frente a cualquier escenario, aportando valor y soluciones tangibles a situaciones específicas.

El programa ofrece a los alumnos la oportunidad de vivir en primera persona la labor que desempeñan las principales agencias y consultorías del país, a través de la experiencia del experto que las lidera, enfrentándose a casos reales e interactuando con profesionales de reconocido prestigio.

El objetivo es trabajar el desarrollo de las habilidades necesarias para convertirse en un buen consultor de comunicación: expresión escrita y oral, negociación y resolución de conflictos, dinámicas favorecedoras del trabajo en grupo y la creatividad, formación como portavoces, etc.

En la Escuela Internacional de Comunicación queremos que todos nuestros programas giren en torno a nuestros alumnos para que, en el tiempo que pasan con nosotros, no sólo consigan un título, sino que aprendan a disfrutar de esta profesión que amamos y experimenten un crecimiento profesional que les permita desarrollar una carrera exitosa en cualquier agencia, compañía o institución.

Estamos convencidos de que este programa, desarrollado por profesionales para profesionales, es el idóneo para poder cubrir la demanda del sector de la consultoría de comunicación y relaciones públicas y contar con los candidatos mejor preparados, capaces de ofrecer un alto valor añadido a los clientes de las mejores agencias.

Javier López de Pablo

Director del Programa



¿QUÉ ES EL PSCRCP?

3

Lugar	●	Madrid
Fecha de inicio	●	18 de marzo de 2020
Fecha de finalización	●	12 de junio de 2020
Horario	●	De lunes a viernes de 19:00h a 21:30h
Duración	●	175 horas (140 lectivas y 35 desarrollo de casos)
Modalidad	●	Part time / Presencial
Plazas	●	Grupos reducidos
Precio	●	3.350€
Ayudas económicas	●	Becas y financiación
Bolsa de empleo	●	Procesos de selección con las empresas colaboradoras



¿QUÉ ES EL PSCRCP?

El Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas es una propuesta formativa innovadora en sus objetivos y en su metodología que responde a una demanda real por parte de clientes y consultoras. Este programa está orientado a profesionales interesados en sumar una valiosa experiencia práctica que haga más competitivo su perfil laboral y les convierta en el candidato ideal para cualquier agencia de comunicación.

El PSCRCP facilita los conocimientos y las herramientas necesarias para abordar con éxito los retos que plantea el mercado a los profesionales en este sector, de manera que puedan desarrollar una exitosa carrera profesional como consultor para **responder satisfactoriamente a todas las tareas que están demandando los clientes.**

ADECEC, consciente de la importancia de una formación eficiente para alcanzar el éxito profesional en el mundo de la comunicación, ha contribuido a la creación y diseño de este programa. Profesionales en activo procedentes de las agencias de ADECEC formarán parte del claustro de profesores que acercarán a los alumnos una visión real de lo que ocurre en una consultoría de comunicación. Compartiendo su experiencia laboral en el sector, los expertos de ADECEC instruirán a los nuevos profesionales para fomentar que la calidad, la profesionalidad y el rigor ético sean los pilares sobre los que sustenten su futura profesión.



PERFIL ALUMNOS

4

El Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas se dirige a:

Jóvenes profesionales relacionados con el mundo de la comunicación, que quieran impulsar o reorientar su carrera.

Universitarios recién titulados que quieran comenzar su carrera profesional en el **sector de la consultoría de comunicación y relaciones públicas.**



El Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas está concebido para dotar a los alumnos de un alto nivel de cualificación, además de fomentar la transferencia de conocimientos y habilidades prácticas a través de un claustro de profesores compuesto por profesionales del sector en activo.

El PSCRП tiene como objetivo el desarrollo de profesionales que sean de referencia en el sector. Reconocidos en el mercado por su profesionalidad, aportación de valor y transmisión de los valores en los que se han formado.

El objetivo del programa es capacitar al alumno para:

1

Detectar y canalizar las necesidades de comunicación del cliente.

2

Desarrollar su capacidad analítica y dotes de planificación estratégica.

3

Coordinar, integrar, dar coherencia, diseñar y tomar iniciativas con una visión integral del trabajo de la agencia.

4

Transformar un briefing en una propuesta estratégica y un plan de acción, así como elaborar su presentación y negociar el acuerdo de colaboración resultante.

5

Aplicar criterios de viabilidad y rentabilidad económica en la gestión de cuentas.

6

Contar con las habilidades para el diseño, planificación y gestión de campañas, incluidos aspectos financieros y de administración de recursos humanos y técnicos.

7

Potenciar la creatividad del equipo.

8

Proponer e implementar sistemas y herramientas de medición de la calidad y los resultados por objetivos.



METODOLOGÍA

El enfoque del programa implica la participación activa del alumno y aplica el método de la enseñanza participativa, trabajando sobre **simulaciones de proyectos reales en dinámicas de grupo** con una orientación lúdica que genera un alto nivel de participación.

El alumno disfruta de un entorno de aprendizaje intensivo donde se enfrentará a **proyectos de consultoría de diversos ámbitos y sectores**, en los que tendrá que hacer uso de todos los conocimientos adquiridos. Desde la identificación de las necesidades del cliente y la organización del trabajo en equipo, hasta la creación de propuestas disruptivas e innovadoras para su efectiva presentación a los clientes.

**FORMACIÓN ACTIVA
EQUIVALENTE A UN AÑO DE
TRABAJO EN CONSULTORÍA**

**INTEGRACIÓN DEL MUNDO
EMPRESARIAL EN LA
EXPERIENCIA DEL ALUMNO**



Enseñanza mixta combinando conceptos teóricos y prácticos

- Módulos teóricos.
- Módulos de aplicación práctica: briefings y dinámica de concurso sobre casos reales y actuales a exponer ante directivos de agencia y clientes reales.
- Módulos de gestión práctica de la agencia y del trabajo para clientes.
- Módulos de desarrollo de habilidades directivas y de comunicación.

Participación activa de los alumnos

- Simulación práctica. Cada grupo de trabajo se convierte en una agencia y presenta su proyecto compitiendo contra el resto.
- Asignación de un Profesor-Tutor para cada grupo de trabajo.
- Composición cambiante de los grupos de trabajo para cada proyecto.

Desarrollo de un proyecto de consultoría

Desde la identificación de necesidades y estrategia de venta, hasta el desarrollo de propuestas innovadoras y tangibles.

Masterclass y eventos

A lo largo del programa, los alumnos podrán conocer a profesionales del sector que explicarán el modelo de gestión de sus proyectos, exponiendo en primera persona los retos y tendencias a los que se enfrenta el mercado. También tendrán la oportunidad de asistir a diferentes eventos fuera del aula.

EVALUACIÓN

El proceso de evaluación continua está basado en la comprensión y asimilación de conocimientos teóricos y su aplicación a los retos profesionales que plantean las distintas actividades prácticas.

Los módulos teóricos serán evaluados a través de la aplicación de sus contenidos en las actividades prácticas y la valoración del aprovechamiento de los mismos por parte de los integrantes del claustro de profesores.

Los módulos prácticos serán evaluados a través de sesiones de tutoría y coaching, así como por los resultados obtenidos en los distintos proyectos planteados.

Un elemento importante de evaluación será medir la capacidad del alumno para construir su propia Marca Personal.

COACHING

Los estudiantes cuentan con el apoyo personalizado y el asesoramiento de la Dirección del Programa y del profesorado, quienes les guiarán de forma constante con tutorías individuales para la exitosa consecución de los proyectos.



BOLSA DE EMPLEO

7

El PSCRП ofrece al alumno el contacto directo con la actividad diaria de agencias y clientes, pudiendo así conocer de primera mano y de forma práctica el trabajo que tendrá que desarrollar en el futuro para definir su capacidad profesional y su talento.

Todos los estudiantes recibirán una formación adaptada para su rápida integración en un puesto de trabajo, además de orientación laboral para la mejora de la empleabilidad y la adaptación a la demanda del mercado.

Durante el desarrollo del programa se ofrecerá la oportunidad de interactuar con importantes agencias que contemplan de forma habitual la contratación de personal.

Al finalizar el periodo lectivo se organizará un encuentro para ofrecer a los estudiantes una toma de contacto con consultoras de renombre, con la finalidad de que el alumno pueda conocer de primera mano ofertas de trabajo y prácticas.

EL PSCRП OFRECE AL ALUMNO LA OPORTUNIDAD DE INTERACTUAR CON LAS AGENCIAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR

El programa se compone de los siguientes módulos en los que el contenido teórico se acompaña de actividades en las que el alumno deberá resolver casos, participar en dinámicas de grupo y trabajar en equipo.

Módulo 1: Sector y tendencias de la comunicación

Se analizará el papel de la comunicación en la gestión de compañías e instituciones de distintas tipologías; la relevancia de conceptos como reputación e intangible; así como el estudio de la marca, el posicionamiento y otros aspectos fundamentales relacionados con esta área.

- La comunicación como herramienta de gestión
- La reputación e intangibles
- Marca. Posicionamiento. Misión, Visión y Valores
- El sector de la consultoría de comunicación y RRPP
- Masterclasses



Módulo 2: Plan de Comunicación

Se trabajará sobre el briefing y los elementos que componen un plan de comunicación adecuado para cada situación, con especial atención a la fijación de objetivos y a la elección de la estrategia más adecuada.

- El briefing
- El proceso de investigación
- Objetivos, estrategias y creatividad
- Stakeholders y mensajes

Módulo 3: Campañas y servicios

Una visión práctica del trabajo que desarrollan las agencias de comunicación. Durante este módulo los alumnos tendrán acceso a las herramientas que los profesionales utilizan a diario.

- Identificación y relación con influencers
- Press y blogger office
- Social media y PR Digital
- Comunicación de crisis
- RSC. Acción social
- Storytelling y branded content
- Comunicación interna
- Gestión y organización de eventos
- Herramientas de medición on-line y off-line
- Seguimiento de proyectos y reporting

Módulo 4: Comunicación especializada

Análisis y estudio de las particularidades de la comunicación aplicadas a distintas tipologías de clientes, sectores y actividades.

- Comunicación institucional y pública
- Comunicación política
- Comunicación de consumo y lifestyle
- Comunicación financiera y legal
- Comunicación de salud y medioambiente
- Comunicación social y ONG
- Comunicación sector industrial y tecnológico

Módulo 5: Gestión de una agencia y del cliente

Recorrido por los aspectos fundamentales que se deben conocer sobre la agencia, tanto a nivel de gestión como para optimizar la relación con los clientes.

- La agencia de comunicación: estructura y composición
- Modelos de retribución para el profesional de la comunicación
- Presupuestos claros y transparentes. Gestión económica y de proveedores
- El departamento de comunicación y la figura del DirCom
- Cliente-agencia, código ético, relación de confianza y gestión de situaciones difíciles
- Modelos de relación contractual

Módulo 6: Capacitación y habilidades de los profesionales de la comunicación

El objetivo será dotar al alumno de las habilidades que se esperan de un consultor de comunicación y potenciar sus dotes de comunicación para superar con éxito tanto un proceso de selección como la gestión de una crisis como portavoz.

- Liderazgo. Gestión de equipos y conflictos interpersonales
- Gestión del tiempo
- Habilidades comerciales
- Técnicas de comunicación oral: negociación y asertividad
- Técnicas de comunicación escrita
- Presentaciones eficaces
- Habilidades y el candidato ideal. Video-curriculum y gestión de marca personal
- Speaking opportunities y formación de portavoces

Módulo 7: Casos y briefings

Los alumnos dedicarán buena parte del programa a resolver casos reales de plena actualidad, presentados por agencias y clientes, estableciendo dinámicas de trabajo en equipo que solventen las necesidades diarias y que les permitan poner en práctica todos los conocimientos y habilidades adquiridos.



CLAUSTRO

El claustro está formado por profesionales en activo con amplia experiencia, que combinan una prestigiosa carrera con una contrastada actividad educativa.

Nuestro equipo docente transmite a los estudiantes la realidad de quienes trabajan en el sector, además de facilitar el contacto con una valiosa red de profesionales.

Almudena Alonso	Managing Director	BCW / Burson Cohn & Wolfe
Amaia Arteta	Communications Director	Destinia
Ángela Villarejo	PR Digital	Social Mood
Angélica Gómez	Directora de cuentas	Atrevia
Antonio Sánchez	General Manager Madrid Office	Hill & Knowlton
Augusto Leiva	Brand Manager	Corporate Excellence
Bárbara Navarro	Directora del Área de Consumo y Nutrición	Torres y Carrera
Carlos Fernández	Director Asociado de comunicación y asuntos públicos	Planner Media
Carlos Sánchez	Director Adjunto	El Confidencial
César Chacón	Head of Marketing (Spain & Italy)	Kantar Media
Esther Presencio	Directora Oficina Madrid	Canela PR
Francisco Polo	Communications and Corporate Responsibility Director	Ferrovial
Francisco Porras	Director General	Weber Shandwick
Gina Gulberti	Vicepresident of Digital Marketing	Launchmetrics
Ignacio Novo	Socio Fundador	Ban Consultores
Isabel Perancho	Directora General	Planner Media
Israel Doncel	Responsable de Comunicación	Centro Sefarad-Israel
Javier López de Pablo	Director de Programas	EIC
Jerusalem Hernández	Senior Manager, Governance, Risk and Compliance - Advisory	KPMG
Jorge Fernández	Director Estratégico	Porter Novelli
Jorge Peidró	Director General	Peidró Comunicación
Jose Díaz Canseco	Managing Partner	People Strategy Consultant
José Manuel Velasco	Presidente	Global Alliance
Juan Luís Sánchez	Subdirector	eldiario.es
Ludi García	Directora General	Hotwire
Luís Arroyo	Presidente	Asesores de Comunicación Pública
Luís Tejero	Asociado	MAS Consulting
María Urreiztieta	Directora de Contenidos, Publicaciones e Investigación	DIRCOM
Mercedes Pescador	Fundadora	Medialuna
Montserrat Escudero	Lobby and Public Affairs Director	Ketchum Public Affairs
Nuria Nieto	Directora Creativa	Alicia Comunicación
Pablo Alarcón Cánovas	Director de Comunicación	Sanitas
Paula Gómez-Roldan	Directora de Comunicación	EDT Eventos
Rafael Rubio	Profesor Titular Derecho. Constitucional	Universidad Complutense Madrid
Rosa Matías	Directora de Proyectos	Silvia Albert In Company
Santiago de Juan	Communications Manager South Europe and Africa	Siemens-Gamesa
Silvia Peñalver	Directora de Comunicación y PR	Quum

PRECIO



3.350 €

TITULACIÓN



Diploma Programa Superior en Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas

AYUDAS ECONÓMICAS

Nuestra prioridad es facilitar una formación de calidad a todas las personas interesadas en mejorar su futuro profesional.

- Descuento de un 20% por inscripción anticipada antes del 20 de febrero de 2019.
- Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.
- Condiciones especiales para los alumnos recomendados por las empresas asociadas a EIC y para antiguos alumnos.
- El importe de la matrícula está exento de descuento (350€).
- Infórmate de nuestras facilidades de pago.

BECA ADECEC

Destinada a candidatos recomendados por las empresas de ADECEC.



ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

11

Si quieres matricularte, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en nuestra web. Una vez lo hayas enviado, te responderemos con las instrucciones necesarias para reservar tu plaza.

¡Las plazas son limitadas!

Para la evaluación de la candidatura se deberán aportar los siguientes documentos:

- Solicitud de Admisión correctamente cumplimentada.
- Currículum Vitae actualizado.
- Carta de motivación del candidato.

Una vez recibida la Solicitud de Admisión se realizará una entrevista personal con la Dirección del Programa.

*La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

OBSERVACIONES

La realización definitiva del curso en las fechas previstas está sujeta a la configuración de un grupo mínimo de asistentes.

Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.

Superado este porcentaje, EIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

EIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

Gestión de la bonificación de la Fundación Tripartita.



¿DÓNDE ESTAMOS?

12

La sede de José Picón, 7 de Madrid es muy accesible a través del sistema de transporte público de Metro y autobús.

Tiene próximas paradas de más de 15 líneas de autobús urbano y 14 líneas de transporte interurbano en el intercambiador de Avenida América.



José Picón, 7
28028 Madrid
911 377 365
info@eicomunicacion.com

in

f



G+