



CURSO

**MEDIA TRAINING:
FORMACIÓN DE PORTAVOCES**

DISCURSOS DE CINE Y *TELEPROMPTER*

LUIS ARROYO



EIC

Escuela Internacional
de Comunicación

PRESENTACIÓN

¿Cuáles son los orígenes y fundamentos de la opinión pública? ¿Cómo cambia y por qué? ¿Cómo se gestiona la relación con los públicos prioritarios? ¿Cuáles son las claves de un discurso persuasivo? ¿Cómo aprovechar las intervenciones en los medios de comunicación y mantener el mensaje incluso ante las circunstancias más adversas?

A estos y otros interrogantes dará respuesta este curso para identificar y reforzar el relato de la organización y optimizar el proceso y el uso de herramientas de la comunicación eficaz.

La formación permitirá a los asistentes conocer las claves principales de la comunicación de las organizaciones y ponerlas en práctica en los ámbitos específicos de las relaciones con los medios y la oratoria y retórica contemporánea.

¿POR QUÉ ESTE CURSO?

Este programa permite fortalecer las habilidades comunicativas de portavoces, directivos y emprendedores adquiriendo los conocimientos teóricos necesarios y poniéndolos en práctica conforme a la realidad profesional de cada perfil individual.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales y directivos de cualquier sector donde la comunicación sea una herramienta habitual.
- Estudiantes de Doctorado y Posgrado de cualquier disciplina académica.
- Emprendedores y Promotores empresariales.

OBJETIVOS

1	Conocer el marco teórico de la comunicación estratégica en los ámbitos de la oratoria y retórica y de las relaciones con los medios de comunicación.	2	Identificación y refuerzo del relato de la organización para que sea más eficaz y persuasivo.
3	Poner en práctica las técnicas y herramientas más comunes en la comunicación de las organizaciones.	4	Aportar los aspectos prácticos de las tareas de comunicación con los equipos asignados.
5	Optimización de los procedimientos comunicativos para ser más eficaces y eficientes.	6	Funciones y responsabilidades que adopta la dirección de comunicación.
7	Fijar el mensaje para trasladar el relato de la organización.	8	Cómo escribir y leer un discurso para que las intervenciones en público sean recordadas.

DISCURSOS DE CINE

El aprendizaje se basa en una metodología propia ("Discursos de cine") que incluye el uso del *teleprompter* como recurso didáctico para practicar con discursos históricos y con los más memorables del cine. Se explican: las claves de la mejor oratoria como poner emoción y adecuar el tono, la importancia del ritmo y la velocidad o el gestual adecuado; y las claves de la mejor retórica: cómo captar la atención desde el comienzo, la eficacia de contar historias y la anáfora, la antítesis y la tríada. Además, se practica la escritura de discursos y la lectura con *teleprompter* y con papel.

OPINIÓN PÚBLICA

Funcionamiento del público, los orígenes de su cambio o sus resistencias al cambio. Qué es la "racionalidad limitada" y su importancia en la comunicación de las organizaciones. Se abordan: las corrientes de opinión, el efecto del enmarcado o *framing*, el manejo de las expectativas, la importancia de un buen relato, gestionar es comunicar, tribalismo y *social loafing* y tipología de las conversaciones en las redes sociales.

MEDIA TRAINING: FORMACIÓN DE PORTAVOCES

Cómo sacar el máximo provecho a los encuentros con los medios, controlando en todo momento los canales de comunicación y el mensaje y trasladando a la audiencia una imagen acorde con el relato de nuestra organización, incluso en las situaciones más adversas. Se expone: el síndrome del foso de la orquesta; no son las preguntas, son los temas; el puente como vía para fijar mensajes; lenguaje sencillo; la mejor improvisación es la que más se prepara y adecuar el mensaje a cada canal. Se realizan entrevistas ante la cámara, visionado y recomendaciones.

**SESIONES PRÁCTICAS
CON EJERCICIOS ADAPTADOS**



METODOLOGÍA

Durante el curso se trabajan los conocimientos teóricos, y su puesta en práctica, con contenidos reales, abordando temas de actualidad, utilizando casos verosímiles y discursos propios de los asistentes. La formación es eminentemente práctica, con entrevistas periodísticas ante la cámara de televisión y redacción y emisión de discursos de forma individualizada, utilizando el *teleprompter* como herramienta didáctica. Durante las sesiones, los asistentes dispondrán del programa y de los materiales utilizados y recibirán recomendaciones personalizadas.

DOCENTES

LUIS ARROYO



Presidente de Asesores de Comunicación Pública. Fue hasta septiembre de 2008 director adjunto del Gabinete de la vicepresidenta primera del Gobierno de España y antes director de los gabinetes de la ministra de Vivienda y de Defensa, y de los dos secretarios de Estado de Comunicación entre 2004 y 2008. Previamente fue consejero delegado de MediaTrainers, consultor político independiente y Director de Asuntos Públicos y Comunicación de Crisis en la multinacional Edelman. Licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesor en materias relativas a la comunicación y a la gestión de crisis para instituciones en diferentes universidades e instituciones de España y de América Latina. Es autor de "El poder político en escena" (RBA) y "Los cien errores de la comunicación de las organizaciones" (ESIC).

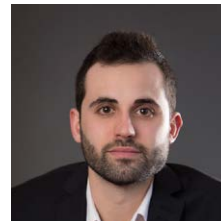


ÓSCAR SANTAMARÍA



Director de Asesores de Comunicación Pública. Durante once años ejerció como periodista, seis de ellos como corresponsal en Nueva York para medios españoles y latinoamericanos. Especializado en el diseño de estrategias de comunicación, posicionamiento de marca y asuntos públicos, ha desarrollado proyectos en España, Argentina, Venezuela o República Dominicana. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto de Investigación Universitaria Ortega y Gasset, ha impartido clases en distintas universidades de España y América Latina. Es consultor del Banco Mundial en temas de comunicación para América Latina y el Caribe.

EMILIO SERRANO



Consultor en Asesores de Comunicación Pública. Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid y Máster en Comunicación Corporativa e Institucional por la misma universidad. Ha participado como ponente en varios congresos internacionales de marketing público. Como consultor desarrolla comunicación estratégica y funciones de gabinete de prensa, entre otros. Imparte formación en oratoria y retórica, *media training* y comunicación de crisis y está especializado en relaciones con los medios.

INFORMACIÓN

Fechas	 Martes y jueves: 17-19 y 24-26 de septiembre
Horario	 De 16:30h a 21:00h
Duración	 18 horas

PRECIO: 480 €

AYUDAS ECONÓMICAS

Nuestra prioridad es facilitar una formación de calidad a todas las personas interesadas en mejorar su futuro profesional.

- Descuento de un 20% por inscripción anticipada antes del 26 de agosto de 2019.
- Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.
- Condiciones especiales para los alumnos recomendados por las empresas asociadas a EIC y para antiguos alumnos.
- Infórmate de nuestras facilidades de pago.

RESERVA DE PLAZA*

5

Si quieres matricularte, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en nuestra web. Una vez lo hayas enviado, te responderemos con las instrucciones necesarias para reservar tu plaza.

¡Las plazas son limitadas!

*La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

OBSERVACIONES

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes.

Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.

Superado este porcentaje, EIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

EIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

Curso bonificable para empresas a través de FUNDAE.

Más información e inscripciones:

C/ José Picón, 7 - 28028 Madrid

+34 911 377 365

info@eicomunicacion.com

www.eicomunicación.com

