

**CURSO**

# **ASUNTOS PÚBLICOS Y GRASSROOTS**

CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS  
Y ESTRATEGIAS

ANDER VIERA



**EIC**

Escuela Internacional  
de Comunicación

## PRESENTACIÓN

Los *grassroots*, la movilización de terceros y la construcción de alianzas son elementos clave en las estrategias y campañas de *public affairs*. Cada vez resulta más complicado para una sola organización trasladar con éxito sus propuestas en una campaña tradicional de lobby. La incidencia política de las empresas y organizaciones necesita de actuaciones ad-hoc conjuntas con otras entidades con intereses similares que doten de mayor legitimidad e impacto a las campañas de lobby. Asimismo, a la hora de influir en el posicionamiento de los responsables políticos, las campañas de *grassroots* resultan fundamentales.

Por tanto, la movilización de terceros con intereses coincidentes, la construcción de alianzas institucionales y los *grassroots*, entendidas como la movilización de los ciudadanos para su defensa de forma proactiva de nuestras propuestas, se configuran como elementos clave para el éxito de una campaña de asuntos públicos.

## ¿POR QUÉ ESTE CURSO?

Los conocimientos y habilidades proporcionados en este curso facultarán a los alumnos para desarrollar de forma práctica campañas de *grassroots*, de movilización de terceros y construcción de alianzas, e integrarlas en la estrategia institucional de sus organizaciones.

De manera particular permitirá:

- Mejorar sus habilidades en el diseño de campañas de asuntos públicos.
- Diseñar e implementar campañas de *grassroots*, de movilización de terceros y de construcción de alianzas institucionales.
- Integrar las campañas de *grassroots* en sus estrategias de lobby.

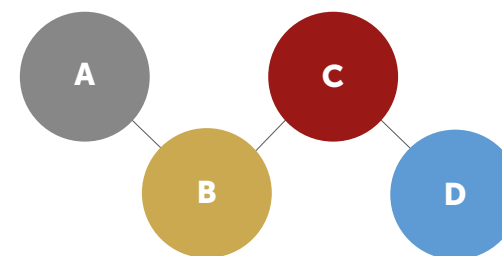
## ¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

El curso está orientado a profesionales con perfil senior y al menos cinco años de experiencia en este ámbito.

- Directores, Gerentes o Responsables de Relaciones Institucionales, Asuntos Públicos o Comunicación de empresas, asociaciones y entidades públicas.
- Consultores en Relaciones Institucionales, Asuntos Públicos o Comunicación.

## OBJETIVOS

- A. Evaluar la importancia y el impacto de los *grassroots*, la movilización de terceros y el desarrollo de alianzas institucionales en las campañas de asuntos públicos.
- B. Aprender a diseñar campañas de *grassroots* que refuercen nuestra estrategia de relaciones institucionales y nuestras campañas de lobby.



- C. Mejorar la capacidad de movilización de terceros, la creación de alianzas institucionales y su integración en campañas de asuntos públicos.
- D. Dar a conocer casos de éxito concretos en España y a nivel internacional.

## PROGRAMA

### ASUNTOS PÚBLICOS

- Base teórica – Relaciones Institucionales vs Lobby vs Asuntos Públicos
- Objetivos, actuaciones y evaluación de resultados

1

### LOS GRASSROOTS, LA MOVILIZACIÓN DE TERCEROS Y LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS EN EL ENTORNO POLÍTICO ACTUAL

- Base teórica
- La importancia de involucrar a los stakeholders políticos e institucionales
- Desarrollo de campañas dirigidas al entorno político e institucional
- Grassroots y movilización de terceros

2

### LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA

- Base teórica
- La importancia de la comunicación para la movilización de terceros
- Construcción del relato

3

### EXPERIENCIAS DE ÉXITO

- Casos prácticos en España y a nivel europeo/internacional

4

## METODOLOGÍA

El curso contiene una introducción teórica y la aplicación práctica de los temas tratados durante el mismo.

Cada sesión se desarrollará a través de la presentación de una base teórica, ejemplos aplicados y casos de éxito de organizaciones y empresas de distintos sectores, con la discusión en grupo de los mismos.



**EN CADA SESIÓN SE DESARROLLARÁN CASOS DE ÉXITO DE ORGANIZACIONES Y EMPRESAS DE DISTINTOS SECTORES**

## DOCENTES

### ANDER VIERA



Director de Relaciones Institucionales y Comunicación de la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa. Postgrado en Dirección de Asuntos Públicos (ICADE-Comillas, Madrid. MasConsulting 2019). Especialización en Asuntos Públicos y Comunicación Institucional (Instituto Atlantico de Gobierno 2018). Grado en Ciencias Políticas (Universidad Complutense de Madrid 2014).

“Durante mi trayectoria profesional me he dedicado a construir sinergias, espacios propicios para la construcción de acuerdos y puntos de encuentro entre la administración, las instituciones y las empresas. Como profesional de las relaciones institucionales y los asuntos públicos creo profundamente en el valor estratégico de estas disciplinas en el progreso económico, político y social de nuestra sociedad. Mi trabajo ha estado centrado en dos grandes espacios, el político y el corporativo, siempre con el objetivo de crear alianzas estratégicas que faciliten el desarrollo de relaciones *win to win*”.

*\*Experto en planes estratégicos de relaciones institucionales, diseño de mapas de stakeholders, plan de acción institucional y político, etc\**

### LORENA ARRAIZ



Founder & CEO LaEstrategiCom y Dircom en Fundación Building Up, así como prensa en Embajada de Venezuela en España. Máster en Dirección de Campañas Electorales (ICADE-Comillas) y Máster en Ciencia Política (USAL, Salamanca). Grado en Comunicación Social-Periodismo (UCAB, Caracas).

Creo en el poder de la palabra y en el poder de las personas como motor para una transformación real de la sociedad en la que vivimos. Doce años de experiencia formando equipos de comunicación, jóvenes, mujeres, políticos, empresarios y emprendedores. Doce años aprendiendo de las PERSONAS. Doce años construyendo una #ComunicaciónMásHumana.

### RAFAEL RUBIO



Doctor en Derecho Constitucional y Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es director del Grupo de Investigación sobre participación y nuevas tecnologías en la Universidad Complutense de Madrid. Profesor en más de 20 universidades del mundo. Socio de Dogcomunicación.

Ha publicado libros como: “Los grupos de presión” y “La movilización política y las nuevas comunidades”. Autor de numerosos artículos en revistas académicas de referencia.



## LAURA MARTÍNEZ



Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster en Comunicación Institucional y Estudios de Opinión Pública, coordina las acciones de Grassroots corporativo en Llorente & Cuenca. Ha trabajado durante los últimos ocho años en el diseño y desarrollo de campañas de Asuntos Públicos y Relaciones

Institucionales para diversas industrias e instituciones como Coca-Cola, la Asociación Española del Tabaco, la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto o la Embajada de Israel. También ha trabajado para multinacionales del sector audiovisual como la alemana Bertelsmann o la norteamericana Discovery Communications. Ha sido galardonada con el premio Silver Stevie Business Award por la mejor campaña europea de Asuntos Públicos en 2017 para Televisión Abierta, la Televisión como siempre la hemos entendido.

**LA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS INSTITUCIONALES Y LOS GRASSROOTS, SE CONFIGURAN COMO ELEMENTOS CLAVE PARA EL ÉXITO DE UNA CAMPAÑA DE ASUNTOS PÚBLICOS.**

## PILUCA NÚÑEZ



Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Asociación Empresarial Eólica (AEE). Periodista por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Cuenta con una amplia trayectoria profesional ligada al sector de la energía como responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales del Foro de la Industria Nuclear Española.

Destaca su experiencia en el sector de servicios como directora de Comunicación y Marca en Sodexo Iberia. Colabora con distintas instituciones académicas y es vocal en la Junta de APRI.

## MARÍA DEL POZO SIERRA



Responsable de Relaciones Institucionales y Política Exterior de Amnistía Internacional.

Trayectoria profesional de 20 años enfocada al sector de las ONGs en puestos de incidencia política, movilización de la sociedad y dirección de campañas e investigación.

Actividades desarrolladas fundamentalmente en Amnistía Internacional. También ha ejercido en el campo del lobby con Médicos Sin Fronteras. Observadora electoral con la UE y la OSCE de forma ocasional, ha trabajado también como redactora y asesora en comercio exterior en La Ley. Licenciada en Derecho y Master en Cooperación Internacional.

## INFORMACIÓN

Fechas	● <b>Viernes y sábados:</b> 18-19 y 25-26 de septiembre
Horario	● <b>Viernes:</b> de 17:00h a 21:00h <b>Sábados:</b> de 09:30h a 14:00h
Duración	● 17 horas

**PRECIO: 380 €**

## AYUDAS ECONÓMICAS

Nuestra prioridad es facilitar una formación de calidad a todas las personas interesadas en mejorar su futuro profesional.

- Descuento de un 20% por inscripción anticipada antes del 11 de septiembre de 2020.
- Condiciones especiales para profesionales en situación de desempleo.
- Condiciones especiales para los alumnos recomendados por las empresas asociadas a EIC y para antiguos alumnos.
- Infórmate de nuestras facilidades de pago.

## RESERVA DE PLAZA\*

Si quieres matricularte, rellena el formulario de inscripción que encontrarás en nuestra web. Una vez lo hayas enviado, te responderemos con las instrucciones necesarias para reservar tu plaza.

### ¡Las plazas son limitadas!

\*La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

## OBSERVACIONES

La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes.

Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.

Superado este porcentaje, EIC se reserva el derecho de entrega de los certificados correspondientes.

EIC ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

Curso bonificable para empresas a través de FUNDAE.

Más información e inscripciones:

C/ José Picón 7 - 28028 Madrid

+34 911 377 365

info@eicomunicacion.com

www.eicomunicación.com

